

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Die Zukunft der Museen	9
1.2	Fragestellungen und Ziel	9
1.3	Untersuchungsmaterial und dessen Aufbereitung	10
1.4	Gliederung der Daten und der Untersuchung	13
1.5	Chronologischer Überblick des Untersuchungsmaterials	15
1.6	Klassifizierung der Autorinnen und Autoren	16
2	Museen in der Krise	19
2.1	Grundsätzliche Krise	19
2.2	Kapitalmangel	20
2.3	Publikumsschwund	21
2.4	Soziale und kulturelle Rahmenbedingungen	24
2.5	Fremdsteuerung durch Schenkungen und Sponsoring	25
2.6	Kommerzialisierung	28
3	Vorwürfe gegenüber den Museen	32
3.1	Elitarismus („Elfenbeintürme“)	32
3.2	Musentempel und Kunstfriedhöfe	33
3.3	Stätten der Ermüdung und Langeweile	35
3.4	Museumsüberfluss	36
3.5	Kritik an der Existenzberechtigung von Museen	38
4	Museen und Veränderung	41
4.1	Wandel als Forderung und Selbstverständlichkeit	41
4.2	Wandel als Aktivismus und folgenlose Veränderung	43
5	Erwartungen an die Strukturen des Museumswesens ..	45
5.1	Verhältnis der Rechtsträger zu ihren Museen	45
5.2	Parallelausrichtung und Differenzierung der Museen	46
5.3	Kooperationen, Netzwerke	51

5.4	Rangstufen der Museen, fehlende Zentralmuseen	55
5.5	Virtuelle Ausstellungen	57
6	Erwartungen von mehr Öffentlichkeit der Museen	60
6.1	Popularisierung	60
6.2	Zugänglichkeit: lange Öffnungszeiten, freier Eintritt	66
6.3	Museen und Tourismus	69
6.4	Marketing – Werbung und Öffentlichkeitsarbeit	72
6.5	Partizipation	77
6.6	Programmerweiterung durch Veranstaltungen	79
7	Erwartungen an die Museumsarchitektur	84
7.1	Standortwahl zwischen urbanen Zentren und Freizeitstätten ...	84
7.2	Äußere Form des Gebäudes.....	85
7.3	Vielgestaltige oder flexible Ausstellungsräume	88
8	Erwartungen für die Ressourcenbewirtschaftung	90
8.1	Finanzwirtschaft	90
8.2	Personalbedarf und Qualifikationsprofile	92
9	Perspektiven für die Kernaufgabe Sammeln	97
9.1	Individualität der Sammlung	97
9.2	Strukturierter Auf- und Abbau der Sammlung	97
9.3	Spezielle Probleme beim Sammeln von Gegenwartskunst	102
9.4	Erwerbsprobleme wegen steigender Preise für Kunstwerke	105
10	Perspektiven für die Kernaufgabe Bewahren und Dokumentieren	108
10.1	Bewahrung und Magazinierung	108
10.2	Dokumentation	110
11	Perspektiven für die Kernaufgabe Forschen	113

12	Perspektiven für die Kernaufgabe Ausstellen	117
12.1	Exponatauswahl	117
12.2	Schaffung rekonstruierender Ausstellungssituationen	121
12.3	Texte im Museum	126
12.4	Medientechnik und interaktive Elemente in Ausstellungen ...	129
12.5	Inhaltlich-konzeptuelle Steuerung des Ausstellens	134
12.6	Professionelle Ausstellungsgestaltung	140
12.7	Wechselausstellungen, Variationen der Dauerausstellung	146
12.8	Wanderausstellungen	149
12.9	Spektakuläre Wechselausstellungen	152
13	Perspektiven für die Kernaufgabe Bilden und Vermitteln	157
13.1	Definition des Museums als Bildungseinrichtung	157
13.2	Museen als außerschulische Lernorte	162
13.3	Bildungsziel Persönlichkeit – Identität – Konformität	164
13.4	Spezielle Bildungsziele für Kunstmuseen	167
13.5	Vermittlungsmethoden: vom Vortrag zum selbstbestimmten Lernen	169
14	Schluss	173
14.1	Belegte Themen – Zeiträume und Intensitäten	173
14.2	Zusammenfassung und Interpretation	180
15	Anhang	183
15.1	Biografische Kurzangaben zu den Autorinnen und Autoren ...	183
15.2	Verzeichnis der gesichteten Periodika	191
15.3	Quellenverzeichnis	193