

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>9</b>
1.1	Die Zukunft der Museen .....	9
1.2	Fragestellungen und Ziel .....	9
1.3	Untersuchungsmaterial und dessen Aufbereitung .....	10
1.4	Gliederung der Daten und der Untersuchung .....	13
1.5	Chronologischer Überblick des Untersuchungsmaterials .....	15
1.6	Klassifizierung der Autorinnen und Autoren .....	16
<b>2</b>	<b>Museen in der Krise</b> .....	<b>19</b>
2.1	Grundsätzliche Krise .....	19
2.2	Kapitalmangel .....	20
2.3	Publikumsschwund .....	21
2.4	Soziale und kulturelle Rahmenbedingungen .....	24
2.5	Fremdsteuerung durch Schenkungen und Sponsoring .....	25
2.6	Kommerzialisierung .....	28
<b>3</b>	<b>Vorwürfe gegenüber den Museen</b> .....	<b>32</b>
3.1	Elitarismus („Elfenbeintürme“) .....	32
3.2	Musentempel und Kunstfriedhöfe .....	33
3.3	Stätten der Ermüdung und Langeweile .....	35
3.4	Museumsüberfluss .....	36
3.5	Kritik an der Existenzberechtigung von Museen .....	38
<b>4</b>	<b>Museen und Veränderung</b> .....	<b>41</b>
4.1	Wandel als Forderung und Selbstverständlichkeit .....	41
4.2	Wandel als Aktivismus und folgenlose Veränderung .....	43
<b>5</b>	<b>Erwartungen an die Strukturen des Museumswesens</b> ..	<b>45</b>
5.1	Verhältnis der Rechtsträger zu ihren Museen .....	45
5.2	Parallelausrichtung und Differenzierung der Museen .....	46
5.3	Kooperationen, Netzwerke .....	51

5.4	Rangstufen der Museen, fehlende Zentralmuseen .....	55
5.5	Virtuelle Ausstellungen .....	57
<b>6</b>	<b>Erwartungen von mehr Öffentlichkeit der Museen .....</b>	<b>60</b>
6.1	Popularisierung .....	60
6.2	Zugänglichkeit: lange Öffnungszeiten, freier Eintritt .....	66
6.3	Museen und Tourismus .....	69
6.4	Marketing – Werbung und Öffentlichkeitsarbeit .....	72
6.5	Partizipation .....	77
6.6	Programmerweiterung durch Veranstaltungen .....	79
<b>7</b>	<b>Erwartungen an die Museumsarchitektur .....</b>	<b>84</b>
7.1	Standortwahl zwischen urbanen Zentren und Freizeitstätten ...	84
7.2	Äußere Form des Gebäudes.....	85
7.3	Vielgestaltige oder flexible Ausstellungsräume .....	88
<b>8</b>	<b>Erwartungen für die Ressourcenbewirtschaftung .....</b>	<b>90</b>
8.1	Finanzwirtschaft .....	90
8.2	Personalbedarf und Qualifikationsprofile .....	92
<b>9</b>	<b>Perspektiven für die Kernaufgabe Sammeln .....</b>	<b>97</b>
9.1	Individualität der Sammlung .....	97
9.2	Strukturierter Auf- und Abbau der Sammlung .....	97
9.3	Spezielle Probleme beim Sammeln von Gegenwartskunst .....	102
9.4	Erwerbsprobleme wegen steigender Preise für Kunstwerke .....	105
<b>10</b>	<b>Perspektiven für die Kernaufgabe Bewahren und Dokumentieren .....</b>	<b>108</b>
10.1	Bewahrung und Magazinierung .....	108
10.2	Dokumentation .....	110
<b>11</b>	<b>Perspektiven für die Kernaufgabe Forschen .....</b>	<b>113</b>

<b>12</b>	<b>Perspektiven für die Kernaufgabe Ausstellen</b> .....	<b>117</b>
12.1	Exponatauswahl .....	117
12.2	Schaffung rekonstruierender Ausstellungssituationen .....	121
12.3	Texte im Museum .....	126
12.4	Medientechnik und interaktive Elemente in Ausstellungen ...	129
12.5	Inhaltlich-konzeptuelle Steuerung des Ausstellens .....	134
12.6	Professionelle Ausstellungsgestaltung .....	140
12.7	Wechselausstellungen, Variationen der Dauerausstellung .....	146
12.8	Wanderausstellungen .....	149
12.9	Spektakuläre Wechselausstellungen .....	152
<b>13</b>	<b>Perspektiven für die Kernaufgabe Bilden und Vermitteln</b> .....	<b>157</b>
13.1	Definition des Museums als Bildungseinrichtung .....	157
13.2	Museen als außerschulische Lernorte .....	162
13.3	Bildungsziel Persönlichkeit – Identität – Konformität .....	164
13.4	Spezielle Bildungsziele für Kunstmuseen .....	167
13.5	Vermittlungsmethoden: vom Vortrag zum selbstbestimmten Lernen .....	169
<b>14</b>	<b>Schluss</b> .....	<b>173</b>
14.1	Belegte Themen – Zeiträume und Intensitäten .....	173
14.2	Zusammenfassung und Interpretation .....	180
<b>15</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>183</b>
15.1	Biografische Kurzangaben zu den Autorinnen und Autoren ...	183
15.2	Verzeichnis der gesichteten Periodika .....	191
15.3	Quellenverzeichnis .....	193